

B.A. / B.Com. / B.Sc. (NEP) Semester-II
SEC60 - Jahirat Masuda Lekhan

P. Pages : 1

Time : Two Hours



GUG/S/25/16452H

Max. Marks : 40

-
1. जाहिरातीची व्याख्या सांगून जाहिरातीचे विशेष स्पष्ट करा. 8
- किंवा**
- जाहिरातीच्या घटकांचा थोडक्यात परिचय करून द्या.
2. आकाशवाणीवरील जाहिरातीचे स्वरूप स्पष्ट करा. 8
- किंवा**
- वर्तमानपत्रे व नियतकालिकातील जाहिरातीचे स्वरूप विशद करा.
3. खालीलपैकी कोणत्याही एकाच गटातील प्रश्नांची उत्तरे लिहा. 8
- गट 'अ'**
- क) जाहिरातीचे कार्य सांगा.
ख) जाहिरातीत प्रतिनिर्मितीचे महत्त्व सांगा.
- गट 'आ'**
- ग) जाहिरातीची माध्यमे सांगा.
घ) जाहिरातीद्वारे कोणत्या गोष्टी घडवून आणल्या जातात?
4. खालीलपैकी कोणत्याही एकाच गटातील प्रश्नांची उत्तरे लिहा. 8
- गट 'क'**
- च) जाहिरातीतील टॅगलाईन उदाहरणासह स्पष्ट करा.
छ) सौंदर्य प्रसाधनाची जाहिरात तयार करा.
- किंवा**
- गट 'ख'**
- ज) मोबाईल दुरुस्ती केंद्राची जाहिरात तयार करा.
झ) लोकभावना आणि नैतिकता याचा जाहिरातीमध्ये कसा उपयोग केला जातो?
5. खालील सर्व प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा. 8
- 1) जाहिरातीचे भाषांतर कार्य का जिकिरीचे आहे?
2) जाहिरातीचे महत्त्व व गरज स्पष्ट करा.
